

@emiel.berghout  
www.emielberghout.nl  
info@emielberghout.nl

**10.3K+**

SUBSCRIBERS

*Kanaal gestart in maart 2023 en  
binnen een half jaar meer dan 1k subs*

**2M+**

VIEWS

*De video's worden door een trouwe  
doelgroep bekeken.*

**138.6K+**

WATCH TIME (UREN)

*De video's worden voor lange tijd  
bekeken op YouTube.*

**875+**

MONTHLY NEW  
SUBSCRIBERS

*Het kanaal groeit elke maand harder!*

**88%NL**

COUNTRY

*Meer dan 88% van de views komen  
uit Nederland en 8% uit België*

**6:20**

VIEW DURATION

*Gemiddelde tijd dat de video's worden  
bekeken per view.*

**EMIEL  
BERGHOUT**

**YOUTUBE CREATOR**

## ABOUT ME

Mijn naam is Emiel Berghout en ik ben een enthousiaste hardloper. In 2020, op 31-jarige leeftijd, begon ik met hardlopen tijdens de coronapandemie. Al snel ontdekte ik dat deze sport mij goed lag. Hardlopen werd in korte tijd een belangrijk onderdeel van mijn leven en in 2024 werd ik Nederlands Kampioen Masters op de marathon. Via deze website wil ik jullie meenemen in mijn beleving van deze prachtige sport.

# YOUTUBE KANAAL

Mijn YouTube-kanaal, emiel.berghout, heeft zich gespecialiseerd in het aanbieden van waardevolle inhoud met betrekking tot hardlopen. Ik ben gepassioneerd door alles wat met hardlopen te maken heeft, en mijn kanaal heeft een sterk en betrokken publiek opgebouwd dat op zoek is naar inspiratie, advies en productaanbevelingen om hun hardloopervaring te verbeteren.

Mijn video's richten zich op verschillende aspecten van het hardlopen, waaronder trainingsadviezen, wedstrijdverslagen en productreviews. Hier zijn enkele statistieken die mijn YouTube-kanaal kenmerken:

## Demografie:

- **Leeftijdsgroep:** Mijn kijkers behoren voornamelijk tot de leeftijdscategorie van 25 tot 34 jaar, wat betekent dat mijn kanaal rechtstreeks in contact staat met de jonge en energieke generatie.
- **Geslacht:** Ik heb een sterke mannelijke aanwezigheid, met maar liefst 85% van mijn publiek dat uit mannen bestaat. Dit maakt mijn kanaal ideaal voor merken die zich specifiek op deze doelgroep willen richten.
- **Geografische spreiding:** Mijn content wordt voornamelijk bekeken in Nederland, waar meer dan 88% van mijn kijkers vandaan komt. Daarnaast heb ik ook een solide 8% van mijn publiek uit België.

5 MAANDEN  
GROEI

13.5K+	INSTAGRAM	176%+	10.3K+	YOUTUBE	100%+
5.4K+	STRAVA	116%+	8.6K+	TIKTOK	109%+

**PRODUCT  
PLAATSING**

PRODUCT IN VIDEO

**GESPONSORDE  
VIDEO**

INFLUENCER MARKETING

**ADVERTENTIE  
PLAATSING**

STUK IN VIDEO

EMIEL BERGHOUT  
MEDIA KIT  
2025

YOUTUBE CONTENT CREATOR

